

Sommaire

Introduction : San-Antonio et le plaisir des lecteurs	11
Partie I – San-Antonio, ses lecteurs et ses lectrices.....	31
Chapitre 1 – San-Antonio en trois mots.....	33
Chapitre 2 – San-Antonio et ses lectrices	57
Chapitre 3 – Fraternité de San-Antonio : l’auteur devant ses lecteurs	81
Partie II – Politique de San-Antonio	93
Chapitre 1 – Caricatures du populaire. San-Antonio et Dubout, écran et palimpseste	95
Chapitre 2 – San-Antonio et les prolétaires	113
Chapitre 3 – San-Antonio, nationaliste revanchard : la question alsacienne.....	135
Partie III – Médiations culturelles : Frédéric Dard critique.....	147
Chapitre 1 – Frédéric Dard critique théâtral	149
Chapitre 2 – Frédéric Dard collectionneur et critique d’art	163
Partie IV – Cultures de masse et lectures de San-Antonio	179
Chapitre 1 – un commerce d’images : exporter l’imaginaire de San-Antonio	181
Chapitre 2 – L’auteur dans la vitrine.....	189
Chapitre 3 – Aliénation paratextuelle et appropriation auctoriale...	217
Chapitre 4 – Déchets de la société de consommation ou contre-culture ?	237
Partie V – Portraits de lecteurs.....	249
Chapitre 1 – Keith Foley, universitaire britannique et san-antonien	251
Chapitre 2 – Purge et curation : l’oracle de Zhéleznovodsk	259
Annexes	263
Bibliographie.....	291
Index.....	353