

SOMMAIRE

Introduction.....	7
Première partie: le paraître et le portrait du gouvernant.....	13
Chapitre 1	
La notion de réputation de Machiavel à Botero	15
La puissance du paraître.....	15
Le thème de la réputation dans <i>Le Prince</i>	17
Le thème de la réputation dans <i>Les Discours</i>	24
Le thème de la réputation chez Botero.....	32
Chapitre 2	
Le portrait de Soderini	45
La situation de Florence et la famille Soderini	45
Piero Soderini ou la fortune machiavélienne	48
Les Discours	48
La fortune et les <i>Ghiribizzi</i>	52
Le portrait du Prince et Soderini	53
Deuxième partie: permanence du modèle Machiavélien	61
Chapitre 1	
La mise en spectacle et ses aspects anthropologiques: l'analyse de Georges Balandier	63
Chapitre 2	
« Gouverner c'est paraître »: les analyses de Régis Debray et de Jean-Marie Cotteret	77
La télévision est le support d'une nouvelle dramatisation.....	79
Quel changement radical introduit le télévisuel?	90
Chapitre 3	
La démocratie, l'émotion, les mœurs: l'analyse de Michel Maffesoli	103
Conclusion.....	113

Bibliographie.....	117
Ouvrages de Machiavel.....	117
Commentaires sur les auteurs et ouvrages sur la Renaissance	117
Ouvrages généraux sur l'imaginaire.....	121
Ouvrages généraux sur l'imaginaire et la politique	122
Index.....	127